

生母继父涉嫌杀死10岁男孩 如何看待他们的虚假公开求助?



这种虚假公开求助,就好像射出去的一支箭,嫌疑人看上去离事件本身越来越远,越来越安全,同时也越来越容易达到某个目标,但实际上,自己并没有意识到的是,箭马上就要撞上靶心

山西运城临猗县10岁男孩张某某失联20天后,遗体在其继父村中墓地被发现。据警情通报,犯罪嫌疑人谢某某、王某某已被警方抓获,案件正在侦办中。多方信息显示,上述两名犯罪嫌疑人分别是男孩的生母、继父。更加匪夷所思的是,谢某某曾向临猗县公安局报案请求寻找。

是不是有计划的谋杀?

一边是找孩子的生母和继父,一边却成了犯罪嫌疑人,实在令人气愤又诧异,案件究竟是如何发生的?作案动机是什么?甚至更深层次的家庭、情感纠葛,矛盾和负面情绪累积等问题一下子涌现了出来。案件讨论可能会随着被侦破而趋于平静,但这些更深层次的折射,会一直给人们带来思考。

从媒体报道的情况来看:父母离异,

孩子判给母亲,继父对其并不好,且疑似暴力倾向严重,与生父和奶奶的联系被人为限制等。如果回看这些年有关儿童的刑事案件,其中不乏重组家庭对孩子的伤害,其背后动机也存在一定共性,可以从犯罪心理学角度对其讨论和分析。

当地知情村民透露,是男童的生母和继父把孩子埋在村里的坟地。相关信息虽尚未被官方证实,但可作为分析的大概参考。从对受害人尸体的此前婚姻关系来看,难以直接去反向推定对受害人的行为是否属于谋杀,单就埋尸地点来说,他们对受害者尸体进行了有计划的处理,其动机是为了不让任何人发现孩子已经死亡,所以才会选择一个非常罕见的抛尸地点——村中坟墓,本来掘坟就比较罕见。

是不是有计划的谋杀呢?首先,现有的信息呈现出,继父在此前婚姻关系中展现出暴力倾向,谁打,不管是父母还是孩子、亲人,这可能是他之前离婚的一个直接原因;其次,孩子成长环境与母亲的变化。有村民称遇害男孩生母以前人挺好的,但自加入一个鼓乐队就变了,浮躁还有点贪钱。如果属实的话,那对孩子来说,生活成长环境无疑发生了很大改变,跟着母亲与继父一起生活,而母亲也有了新的感情和变化。比较有可能的是,继父因情绪或某些刺激对孩子殴打,生母没有制止,导致孩子在继父的暴力对待下死亡。

自己的亲生孩子,怎么可能死在亲生

父亲或母亲手里?在类似案件中,这基本是核心疑问,不妨将此问题放在本案涉及的原始家庭和重组家庭的矛盾中去理解。首先,原始家庭与重组家庭有矛盾或摩擦,这种矛盾与摩擦基于解除婚姻关系的双方长期不良社交互动产生,即便关系断裂了,只要社交互动存在,摩擦就存在。而这种状态下,社交互动的核心一般是孩子,孩子很可能不单单被理解为孩子,而是一个可能产生无限麻烦的出发点。其次,重组家庭中有一个很重要的认知问题——成年人对孩子的认知。重组家庭对非己出孩子缺乏了解,也很难形成情感上的链接,很大程度上淡化了需要照顾和陪伴引导的“孩子”属性,过早地变成了一个“和自己没有关联的人”。再加上不良社交互动产生的麻烦,这些都可能带来暴力上的根本变化,不关心、不耐烦甚至态度上的虐待。

虚假公开求助行为背后

孩子失踪后,生母和继父曾多方寻找,在网上发布视频,并拿着寻人启事哭诉找不到孩子等。这种案件关系人的公开求助是犯罪心理学上研究的一个重点,其中涉及到的核心问题是公开场合谎言的识别和心理成因。如果纵观近几年的若干社会影响重大的案件,会发现不少都存在犯罪嫌疑人公开求助的行为,而其公开求助时表达的情感看上去也很真切,这种极其矛盾的、与一般犯罪行为

人极力想隐藏的状态呈现巨大反差的表现,是否意味着表演型的人格障碍呢?

其实,多数这种案件的虚假公开求助都是在被动状态下去做出的。本案中,生母和继父可能看到大家都在帮忙寻找孩子,于是开始跟进,并利用其他方式进一步公开求助,从而降低自己的风险。在这个层面上,可以把这个行为理解为趋利避害心理下的一个工具行为。

而本案以及其他有嫌疑人或犯罪者虚假公开求助的案件,基本都没有对这些人的人格障碍情况给出明确结果,有一点要注意,就是人格障碍的判定比较严格,需要较长的时间周期并同时满足若干条件。所以,严格标准下,有一定难度。但没有人格障碍,不代表没有某种人格障碍的特征。若干不同障碍的一些特征同时出现在一个心理不健康的人身上,比如孩子生母和继父的表演状态能看出,那种畸形的自我表现欲望,在公众面前请求帮助、不断哭泣、煞有介事地去调查寻找孩子、与他人表现担心孩子积极寻找等行为。

这种虚假公开求助,就好像射出去的一支箭,嫌疑人看上去离事件本身越来越远,越来越安全,同时也越来越容易达到某个目标,但实际上,自己并没有意识到的是,箭马上就要撞上靶心。

成都商报·红星新闻特约评论员 张蔚(广州商学院法律心理研究院副院长)
(相关报道见05版)

“淄博烧烤”将注册集体商标 为何人们有些隐隐的担忧

走出集体商标共同发展、共同富裕的新路,进一步提升淄博烧烤的服务质量标准,做强品牌的文化附加值,这才是正道

日前,一份“淄博市人民政府关于授权淄博市烧烤协会办理‘淄博烧烤’集体商标的函”在网上流传。公函中称:淄博市政府现在授权淄博市烧烤协会作为“淄博烧烤”集体商标注册人,负责向国家知识产权局商标局申请办理“淄博烧烤”集体商标注册手续。

注册集体商标本来不是什么大事,但在之前“潼关肉夹馍”等集体商标维权事件中,集体商标被一些协会弄成了收取高额加盟费,通过批量诉讼,骚扰基层零售者的“大杀器”,注册集体商标仿佛成了对于一线经营商铺的“合法伤害权”,给公众留下了负面印象。

淄博烧烤的品牌火了,有了巨大的品牌价值,怎么去保护品牌、去公平分配、去分享这个IP?值得各方思考。如今,淄博烧烤要走出淄博,也必须启动商标保护,不然,今后品牌就可能被毁掉。从这个角度讲,淄博烧烤走向集体商标注册之路,也是大势所趋。

按照法律规定,淄博这样的地级市名,原则上不能注册为商标,不能被一家企业垄断,除非注册成为集体商标。这也注定了“淄博烧烤”这块集体商标,必须由所有经营者共同享有、共同维护、共同发扬光大。

短短几个月,淄博烧烤营造了一个政通人和、官民一心,共同擦亮城市IP的公共形象,无论从传播,还是从产业的角度来说,都是一个奇迹。可以说,“政通人和”是淄博烧烤最有魅力的地方,蛋糕做大了,也希望蛋糕能分好。特别是在未来集体商标的管理中,要吸取“潼关肉夹馍”等前车之鉴,本着“政通人和”的理念,走出集体商标共同发展、共同富裕的新路,进一步提升淄博烧烤的服务质量标准,做强品牌的文化附加值,这才是正道。成都商报·红星新闻特约评论员 克鲜

纠正错名拖了5个月 “举手之劳”何以需“专项行动”?

基层工作直接面对群众,任何时候都要务实、细致、迅速,绝不可推诿拖拉

据报道,兰州市民高先生反映,女儿的志愿服务证书名字打印错误,且未加盖公章,社区工作人员承诺马上更正但一直没有办好。高先生曾两次催问,5次拨打12345便民热线,一直没下文。

今年2月,设在甘肃省纪委监委机关的省“三抓三促”行动领导小组办公室发布公告,公开受理对各级各部门和公职人员工作作风方面的监督意见,这才接到高先生反映的问题。最终,在领

导小组介入后,高先生女儿志愿服务证书的错名终于改正过来。

社区搞错志愿服务者的名字,改正过来不过是分分钟的事,当事方反映了多次,为何一直拖着未办?

经核查,负责经办此事的社区工作人员张某某,在承诺“马上更正”、高先生两次催问后,仍拖着不办。高先生拨打“12345”热线反映,问题最后还是转到社区。社区系统管理员杨某某因忘记密码,对系统内的群众诉求件概不知情,既不报告领导,也不联系上级主管部门重置密码,“一忘了之”。最后,在该件办理时限即将到期时,为避免逾期,区三维中心在系统中填入“已下派相关

工作人员核实”的处理结果,但实际并未派员核实。

意外不意外?“错名纠正”处理过程中,三个环节中只要有任何一个环节的责任人稍微走心一点、尽职一点,都不会出现搁置5个多月而不办理的怪事。群众办理“纠错”这一件小事,相关工作人员却把基层敷衍塞责、懒政怠政等不作为慢作为的日常表现和工作作风“发挥”到极致:无论是社区工作人员张某某“坚持”不改正错误的倔强任性,还是社区系统管理员杨某某“忘记密码”的离奇可笑,抑或是区三维中心未派员而“自动”填写“已派人核实”的弄虚作假,每一个环节的表现都叫人叹为观止。

可以说,正是基层工作人员对群众问题漠不关心,硬生生将一件社区工作人员举手之劳的小事,拖成由省“三抓三促”行动领导小组过问督办才得以解决的“典型案例”。

这虽是极端个例,但也再次提醒,群众利益无小事,加强基层作风一刻都不能松懈。各级党员干部和公职人员,尤其是基层岗位工作人员当时刻谨记,“内化于心,外化于行”。基层工作直接面对群众,任何时候都要务实、细致、迅速,绝不可推诿拖拉。全心全意服务百姓,把群众的小事、琐事、难事办好,也是基层工作的宗旨和职责所在。成都商报·红星新闻特约评论员 墨白

“怪”车

成都一车主在西安购买一辆二手车,交易时为7座,检测后是8座,西安车管所登记为6座,致使无法上户

说法

车行一员工:公司购买该车时登记为6座,所以在西安车管所登记时也为6座,但车辆本身也是7座,由于车辆是中东版本,原车主没有改装过,套用其他手续上户时成了6座
西安交管局:正在核查

进展

由于双方在赔偿等方面未达成一致,上述车主已将车行等诉至法院,请求撤销协议,要求赔偿。

6座、7座还是8座? 花57万买的二手车无法落户 他起诉车行等索赔百余万



陆先生在涉事的车辆旁

►困惑: 一辆二手车 到底是几座?

2022年12月,陆先生与西安大诚行公司签订《车辆销售协议》,约定陆先生以57万元购买英菲尼迪越野车(型号为QX802017款5.6L标准型中东版),西安大诚行公司保证该车来源合法并确保过户,后陆先生按约全款支付购车款57万元。陆先生称,鉴于车辆轮胎磨损严重且非原装轮胎,为顺利办理迁入登记,他将车开到成都后更换了轮胎。然而,问题来了。

“这个车是国外的版本,和国内的版本有些不一样,我买车时,展示页面上写的7座,他们公司的销售人员也给我说是7座,在成都可以上户。”陆先生说,哪知道回到了成都,到相关公司和成都市车管所一检测,却发现这辆车安全带有8个,实车载客人数为8人。在成都珠峰首创新能源汽车产业有限公司出具的《情况说明》显示,该车登记证书注明载客人数与出厂牌、参数库为6座,实车内部安全带数量为8个,座位数为8座。

成都市车管所管理所出具《机动车查验告知单》,查明该车实车载客人数为8人,与登记证书注明的载客人数6人不符,属于其他不合格的情况。

陆先生说,自己仔细检查才发现,登记证书注明的载客人数为6人。更让他没想到的是,西安大诚行公司无法提供该车《货物进出口证明书》,致该车至今尚

不能在成都市办理过户。一辆车,三种不同说法,到底是6座、7座,还是8座?这让陆先生很困惑。

►回应: 西安车管所称“正核查” 销售公司员工称“实际座位7座”

明明是8座,为何西安车管所登记注明是6座,而到了西安大诚行公司又变成了7座?

对于8座一说,因为有8条安全带,陆先生及西安大诚行公司相关人员均无异议。陆先生表示,经询问西安大诚行公司才发现,有一条安全带在隐藏扣板里。

该车登记证书与出厂牌、参数库为6座又是如何而来?

陆先生等人认为,西安市车管所作为车辆登记管理机关,未履职尽责对该车实际车况查验,错误登记为6座。陆先生称,5月22日,一位自称是西安市车管所的工作人员与他取得过联系,要求他提供相关证据。

记者联系上这名自称是西安市车管所业务部门的工作人员,对方表示,“8座车如何上成6座”一事正在核查,具体需联系西安市公安局交警支队。记者多次致电交警支队,截至发稿未取得联系。

而另一方面,登记成6座的车,为何又成了西安大诚行销售人员口中的7座?销售此车的西安大诚行工作人员张女士表示,这辆车是从山西买回来的,在

山西买时就登记为6座,所以到了西安车管所也被登记成了6座。“这个车本来就是一个7座车,我问了评估师,这是平行进口车,中东版本一手车,原车主没有改装过,原车就是这个样子,上户时套用的其他一些手续去上户(成了6座)。”郝女士再三强调该车为“平行车”,“这个车登记6座,实际座位是7座,我只能说,中东车型或者平行进口车在港口的时候可能会进行一些改装,有的港口可能会把7座改成6座,上6座的牌。”

对于更多情况,她表示会把记者电话给领导,让公司联系记者,但截至发稿记者尚未获该公司回复。

►解决: 双方赔偿未达成一致 车主已向法院起诉

自从无法在成都上户后,陆先生就开始和西安大诚行公司就购车落户等问题沟通多次,对方曾提出将车改装为6座并通过“黄牛”落户,待落户后再将该车改回现状8座,但遭到了陆先生的拒绝。之后,陆先生提出退车退款,但大诚行公司再三拖延、拒绝。不过,根据陆先生和郝女士的解释,双方在赔偿上未达成一致。

另外,此车被西安大诚行公司买回时,曾登记在该公司一吴姓工作人员名下。记者与其取得联系,该工作人员表示,“这车是国外的车,国外的车和国内的都不一样,只能按照照在这种方式上。”

陆先生告诉记者,今年5月11日,他一纸诉状将西安大诚行公司、此前登记为车主的西安大诚行公司员工吴某某,以及西安富鱼二手车交易市场有限公司(车辆交易管理平台公司,下称“西安富鱼公司”)告上法庭,请求撤销与西安大诚行公司的购车协议,要求该公司退还购车款人民币57万元并赔偿损失171万元;请求判令西安富鱼公司、吴某某对上述第二项请求付款义务承担连带赔偿责任。

从陆先生提供的西安市雁塔区人民法院确认书及预交案件受理费短信等资料显示,法院已于5月11日收到相关材料并受理此案。

西南首家质子治疗中心 回旋加速器成功吊装



吊装现场

5月25日,记者从中国华西企业股份有限公司获悉,四川省肿瘤医院中心质子治疗中心项目举行质子回旋加速器吊装仪式。此次吊装任务是质子治疗系统安装过程中最具挑战性的环节,回旋加速器的成功安装意味着质子治疗系统进入精密安装、调试和验收阶段。

据了解,质子治疗是当前最先进的肿瘤治疗技术,质子射线的精准性对患者的正常组织伤害较小,为临床肿瘤治疗提供了使用新的治疗模式的可能。位于天府新区天津路段的四川省肿瘤医院(天府院区)质子治疗中心项目,目前正在建设中,是西南地区首家质子治疗中心项目。

该项目用地面积约135亩,规划总建筑面积约26.5万平方米,总床位数1200床。其中包含500床的门急诊医技住院楼,建筑面积约8.8万平方米;门诊医技功能(包括放疗中心、影像中心、核医学中心等)在内的地下肿瘤治疗集群及行政综合楼,建筑面积约6.1万平方米;质子治疗中心建筑面积约1.4万平方米。

据悉,本次吊装的回旋加速器磁铁直径达4.3米,总高度2.1米,总重量达220吨。成都商报·红星新闻记者 闫宇恒 图据受访者

推进超高清视频产业发展 高新区发布三年行动计划

5月25日,记者从“中国UHD+行业应用推进大会”获悉,高新区对外发布《成都高新区超高清视频产业三年行动计划(2023-2025)》(征求意见稿),展示产业基础优势及合作机遇。

未来三年,高新区将围绕超高清视频产业“建圈强链”,以瞪羚谷、天府软件园、高新科技园为创新核心,与高新西区、未来科技城两个制造阵地协同发展。聚焦超高清视频前端技术、场景应用、核心制造等重点方向,开展技术攻关,引培链主企业、壮大链属配套、拓展市场应用、强化政策支持五个方面重点推进。

“此次发布的三年行动计划,抓住本土超高清视频前端技术领先优势特色,聚焦超高清前端图像传感器、编解码技术创新突破,拓展超高清技术在工业制造、安防检测等多行业领域应用,从而牵引带动芯片、光学模组等核心制造跃升,推动构建完善的超高清视频产业生态。”成都高新区数字经济相关负责人表示。
成都商报·红星新闻记者 彭祥萍