

认真学习宣传贯彻党的二十大精神

新时代新征程新伟业

东部城市“逆行”西部招商 成都靠什么留住企业？

日前，上海制造业招商引资刷新历史——首次将目光瞄准西部，“逆行”赴川渝地区招商推介。

招商引资在全国掀起新一轮热潮，在城市竞争加剧的背景下，成都如何在几乎白热化的竞争中脱颖而出？热潮背后，如何突出城市本身的特殊性和资源禀赋？在世邦魏理仕西南区顾问及交易服务部产业地产负责人王蒙蒙看来，优惠政策是一个重要因素，但也要看到不同企业在各个维度的不同侧重，在招商引资中发现的问题和亟待提升的短板，隐藏着城市发展的新启示。



天府国际金融中心 资料图

“双城”一小时通达 聚合优势明显

从漫漫旅途到一小时通勤，一条铁路连起双城生活，成渝两地已经形成“一小时通达圈”。成渝两地及中间城市的离散程度，与主要交通枢纽、商圈的直线距离都发生了变化，这一变化或将引导企业重新审视布局。

“当两个城市之间一小时可达，在许多企业心目中，其实就是一个统一大市场。同时，还可以享受两个城市带来的聚合优势。”王蒙蒙表示，这一变化亦促使企业仔细谋划成渝两地的市场份额和布局网络。他举例说，一些电商平台正以“圈”为视角，把成渝两地作为一个经济思考，“如何优化配置在华西的布局网络，建立起更合理的能够辐射成渝两地的供应链布局？”比如，将效率敏感的货品如生鲜食品存储于离市场更近的地方，而将效率不敏感的货品如服饰、电器、家具等存储在中间城市的卫星仓。如此一来，既提高了配送效率，也可以降低成本。

数据显示，中欧班列(成渝)成为全国开行量最多、开行最均衡、运输价值最高、货源结构最优的班列。一些工业企业瞄准商机，在成渝地区建设分拨中心，从欧洲进口零部件后，再从这里发往全国各地组装。“在新形势下，相比于海运，以中欧班列运送小件货品更有保障。一些企业在选址时明确提出，自己的供应链中心一定要离中欧班列足够近。”

连接亚欧的“钢铁驼队”、双机场支撑的“空中丝路”、通江达海的“海上丝路”……在持续扩大对外开放进程中，成都对跨国企业的引力愈发明显。

“同质化”竞争激烈 或许细节才能取胜

在各大城市兴起的对标热潮中，一些

优惠政策不断被复制和模仿。这些“同质化”，对应着城市对发展的渴求。

然而，在王蒙蒙看来，优惠政策只是吸引企业落户的因素之一，短期内确实会有较好的效果，但是从长远来看，优质的营商环境才是影响企业落户的主要原因。一些企业更关心的是，这座城市有没有成熟的上下游产业链。

例如，一款新产品生产出来后，需要通过各项合格检验，这一步骤关系到新产品是否能够拿到相关部门对于上市的审批。“如果产品产出后，没有下游企业可以完成测试认证流程，还需要送到别的地方去完成最后一道工序，那么该企业出于成本考虑，就很难在这座城市大规模投资生产基地。”若产品未来要进入国际市场，测试认证机构就更需对标国际大型机构，“然而此类机构的招引常被忽略。”

因此，王蒙蒙建议，招商引资过程中需要“两手抓”，除了关注龙头项目，建圈强链更是重中之重，才不至于因为配套不足而错失招引项目的良机。

企业项目的全国遴选，通常会经过专

业咨询机构的层层筛选，由长名单缩短为短名单，仅有几座城市进入最终的角逐，此时才会引入政府部门参与谈判。完善的基础设施、积极的人才政策，各地都在努力提升营商环境，而让企业最后“拍板”的，或许就是一个细节。

很多机械电子产品出厂前需要经过第三方实验室的指标认证，如通过抗摔实验评估硬度、强度、拉力。在各地政策“势均力敌”的情况下，三方实验室的聚集度便成了最终决策的重要评判维度，虽然微小，但却关键。

主动创造发展土壤 以良好生态吸引总部经济

完善的配套也会吸引外资企业来此设立区域总部。相比于生产制造基地，区域总部聚焦产业链条最核心的环节——创新与研发，由此带来了更前沿的技术和更多元的人才。

新周期下，大型企业的总部配置由单中心的高度集中过渡到去中心化的分散

布局。单中心化的布局往往受限于服务半径，所覆盖客户群及产业链上下游企业均非常有限，同时物流成本较高，而分散化布局则有望寻求稳定的供应链、临近终端消费市场及控制物流成本等。

王蒙蒙介绍，目前区域总部依然高度集中于长三角地区和京津冀地区，而新一线城市也开始受到青睐。“总部经济不仅仅只是增加税收，更能促进城市产业结构优化升级、提高自主创新能力、增强对国际高端资源的虹吸能力。”

不可否认，东部沿海城市凭借更好的流动性、更有利于交易的市场结构和基础，在过去一段时间吸引了大量资本及产业的集聚。“但是成都有自己独特的城市魅力，比如对内地市场的辐射、浓厚的创新氛围、更舒适的生活，对于成长于当代的新一代新经济投资人更具有吸引力。”王蒙蒙强调，不必过度依赖优惠政策，关键要用市场化的方式因势利导，“这一过程是主动创造适合企业发展的土壤。”

成都商报-红星新闻记者 叶燕 实习生 张芷旸

浙商来川投资兴业再加码 34个项目签约 投资金额达138亿元

5月26日，成都商报-红星新闻记者记者从四川省经济合作局获悉，万企兴万村·知名浙商四川行暨乡村振兴重点帮扶县产业投资推介会于5月25日在成都拉开帷幕。活动现场，浙商再度加码在川投资，共有34个项目签约，投资金额达138亿元，为两地产业全方位合作打开新空间。

据悉，来自全国各地的浙商、商协会负责人等200余名嘉宾齐聚蓉城，探寻产业振兴新路径，共谋产业发展新篇章。据

四川省经济合作局介绍，当前浙江已成为四川第四大国内投资来源地。

此次活动除了项目签约外，现场还进行了项目推介，共推介项目325个，投资额1464亿元，涉及特色农业、食品饮料、中药材、纺织业、服装业、服务业、能源化工、新能源等产业。活动期间，阿坝州、甘孜州、凉山州相关负责人分别作投资推介，展现四川丰富的优势资源和投资机遇。以此次活动为契机，活动主办方还将组织百名浙商赴阿坝州、甘孜

州、凉山州、广元市的剑阁县、旺苍县，乐山市的马边县，达州市的万源市，巴中市的通江县、平昌县开展项目实地考察、对接洽谈，推动产业项目早落地、早生产、早收益。

目前，在川浙商人数超30万，登记企业数超1500家，在川浙商涉足信息技术、商贸物流、纺织服装、建筑建材、乡村振兴等多个领域，将通过“万企兴万村”等行动聚焦重点领域，再创新作新局。

成都商报-红星新闻记者 叶燕 宋嘉闻

规模4万平方米 汇聚3000家品牌

5月25日至28日，第十一届成都国际宠物博览会在世纪城新国际会展中心举办。这里不仅有可爱呆萌的萌宠，还有宠物蛋糕、宠物帐篷、宠物家具等，堪称新晋大型萌宠基地。宠物“家长”们可以带上自家“毛孩子”来逛展，开启“一站式”吃喝玩乐大采购。

本届宠博会规模4万平方米、汇聚3000家品牌。

给猫狗一份仪式感 宠物烘焙很热门

人类对宠物的爱，到底是一种什么情感？近年来，宠物行业涌现出新趋势，映射出的是一种移情。

端午将至，展馆内的不少小狗已经品尝起“粽子”，将粽叶一层层拆开，里面棱角浑圆的肉粽引得一众小狗争抢。小宠厨房宠物烘焙展位的工作人员介绍，店铺每逢佳节都会为宠物推出“人类同款食品”，如月饼、元宵、生日蛋糕等，大多以鸡肉、牛肉、南瓜、胡萝卜等低脂低糖的原料加工。“宠物烘焙和人们享用的甜点并不只是一个概念，但主人们却在布置、购买、拍照、分享等环节中，充分体验到了仪式感带来的乐趣。”工作人员表示，比起宠物，主人更容易乐在其中。一款售价200元的4英寸宠物生日蛋糕，外观和普通蛋糕无异，内部肉馅满满，

第11届成都国际宠博会： 宠物拟人化消费释放大机遇



宠博会现场

使用的是专门的豆腐奶油，再在内部分层铺好红薯泥，切开也能从侧面看出分层的纹理。还可以根据宠物外貌，定制“神还原”的立体3D蛋糕。

比起制作宠物粮食，烘焙的门槛更低，因此出售烘焙课程也成为了一门生意。根据学习品类的不同，支付5000-10000元的学费，烘焙“小白”花费约一周时间，即可掌握宠物蛋糕、饼干等的制作方法。线下课程结束后，还可通过网课学习近百种宠物零食的制作。

“我们的不少学员瞅准商机，结业后迅速开起了自己的实体店或工作室，每日

订单量十分可观。”小宠厨房的工作人员介绍，除了在当地售卖，大部分订单来自网络平台，需要冰冻后抽真空发出。“尝鲜”购买过一次的主人，许多都会有每年至少一次的复购。

从家具到服饰 把用在人身上的消费在宠物上来一遍

宠物蛋糕只是宠物消费升级的一角，当人们将宠物“拟人化”，一系列需求随之而来，宠物家具也顺势而起。在zeze展位上，展出了居家露营风的

宠物帐篷、椰树海滩造型的猫爬架，隔离地表湿气的行军小床等。展会首日售罄的是一款松树造型猫窝，猫咪仿佛眠于树下。“宠物家具作为家庭装饰的一部分，也是体现主人品位和生活态度的重要媒介。”展位工作人员介绍，年轻的宠主希望宠物能够享受高品质的生活，拥有明快色彩、独特个性的产品会吸引宠主付出更多的溢价。

不难发现，随着越来越年轻一代加入到养宠阵营，宠物消费的“恩格尔系数”在降低，养宠理念从“养得起”升级为“养得好”。

如果宠物们的需求也有马斯洛层级的话，市场也在水涨船高。这两年，宠物服装、宠物智能设备等细分赛道成为行业增速最快的品类。几百一套的宠物汉服、几千一个的智能厕所，定价万元的宠物摄影，都有其拥趸。

据艾媒咨询发布的《2022-2023年中国宠物产业发展及消费者调研研究报告》，2022年中国宠物经济产业规模达4936亿元人民币，预计2025年达8114亿元。增长背后，是人们的情感满足的重视，是年轻一代生活方式的注脚。

当宠物被更加拟人化，也给了市场快速增长的机会——所有能用在人身上的消费，都能在宠物身上再来一遍。

成都商报-红星新闻记者 杜玉全 实习生 张芷旸 摄影报道

学习宣传贯彻党的二十大精神 成都市群众知识竞赛 6月初将迎总决赛

为深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，在全市广泛营造学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的浓厚氛围，由市委宣传部主办，市广播电视台承办的“踔厉奋发新时代 勇毅前行向未来”学习宣传贯彻党的二十大精神成都市群众知识竞赛即将迎来全市总决赛。

据了解，知识竞赛活动分为云赛场答题赛及线下总决赛两阶段。

动态题库—— 营造全民“比学赶超”新局面

2022年8月起，面向全市推出云赛场答题赛，特邀市委党校专家担任出题人，线上创新设计制作VR体验有奖答题小程序。

党的二十大召开之前，活动以“强国复兴有我”成都市迎接党的二十大为立意，设计百道考题并开启线上有奖答题活动。

党的二十大胜利召开后，以“踔厉奋发新时代 勇毅前行向未来”为主题，围绕学习宣传贯彻党的二十大精神在全国两会、省市两会精神，持续动态更新考题。

今年4月，聚焦学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，增设主题教育专项知识答题，进一步在全市营造深入推进主题教育的浓厚氛围。知识竞赛活动面向全体市民开放，层层递进、动态更新，广泛营造起全民“比学赶超”学习领会新思想的生动局面和浓厚氛围。

全民参与—— 市民“热烈响应”见成效

据主办方消息，云赛场答题赛阶段，小程序一经推出，广大市民及各单位踊跃参与，全市23个区(市)县，100余家单位参与答题，市民答题积极性空前高涨。

答题程序融合成都公园城市场景、VR体验及有奖答题等多元形式，设计区(市)县及市直机关单位两个排名榜单，进一步激发广大市民积极参与答题热情。

据后台数据统计，截至目前，全市156余万人参与线上答题，进一步推动习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神在成都家喻户晓、深入人心。

再攀高峰—— 选手备战“高手过招”迎决赛

今年6月初，活动将迎来线下总决赛，经过前期线上答题的激烈角逐，根据榜单排名情况，彭州市、温江区、郫都区、龙泉驿区、高新区、青羊区6个区(市)县和市公安局、市教育局、成都环境投资集团有限公司、成都银行股份有限公司、成都交通投资集团有限公司、成都兴城投资集团有限公司6个市直属单位、国企进入全市总决赛。线下总决赛将聚焦学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，分主题教育、党的二十大精神、省委市委全会精神等6大方面内容，设置必答题、抢答题、填空题、风险题四个答题环节进行竞赛，最终决出一、二、三等奖。

参加总决赛的选手纷纷表示，将牢牢把握主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，坚持学思用贯通、知信行统一，将所学所思融入日常，为成都全面建设践行新发展理念、奋力打造中国西部具有全球影响力和美誉度的社会主义现代化国际大都市做出新的更大贡献。

成都商报-红星新闻记者 于曼歌

上接01版

培育“四链融合”链主企业 瞄准至少100家重点企业开展招商引资

工作要点显示，成都还将实施产业能级提升行动，在此背景下培育“四链融合”链主企业。具体而言，这项工作有哪些抓手？记者了解到，成都将编制《成都市大数据与人工智能链主企业“四链融合”需求清单》，梳理10家以上链主及准链主企业图谱，涵盖技术创新、市场拓展、金融产品、人才要素等需求清单，实施精准化服务。联合链主企业共同开展至少1场展会、赛等形式生态合作活动，争取链主企业资源在蓉落地。

产业发展需要市场主体支撑，成都的目标已经明确——培育人工智能“四上”企业。成都将建立不少于100家企业的大数据与人工智能“四上”企业库，构建大数据与人工智能潜力企业成长梯队。在大数据领域，成都力争年内挖掘1家链主企业，专精特新“小巨人”企业超140家，高新技术企业超330家，规模以上企业超390家。在人工智能领域，力争全年培育国家级人工智能专精特新“小巨人”企业5家、上市企业1家、规模以上企业10家、赋能上云企业20家。既注重企业培育，也注重企业招引。通过实施招商引资攻坚行动，成都将形成包含至少100家大数据与人工智能“上市、上榜”企业的重点招引名单，策划一批具有科技研发、总部职能、品牌营销、资产管理、财务结算等功能的重点项目。

此外，成都还将打造“链主企业+公共平台+中介机构+产投基金+领军人才”协同招引模式，2023年力争引进大数据重点项目20个以上、总投资额400亿元以上，引进人工智能重点项目25个以上、领军人才团队5个以上，总投资额600亿元以上。

工作要点还显示，成都将通过人才引进、金融服务、产业协同、产业交流等方式，推动大数据与人工智能(含车载智能控制系统)产业成势发展。仅在人才端，成都将推行“企业提需求+政府给支持”联合引进“高精尖缺”人才，梳理紧缺人才岗位需求，进一步壮大“成都市人工智能专家智囊团”规模，2023年新增5位院士、专家、企业家入团，引进大数据产业领军人才团队6个以上。

成都商报-红星新闻记者 叶燕 宋嘉闻

版权声明：本报所刊作品未经许可，不得转载、摘编。本报法律工作室电话：028-86783636