

花光父亲死亡赔偿金 兄弟打赏超百万元

失控的直播打赏

近年来，网络直播新业态迅速兴起，在推动行业发展、丰富文化供给等方面发挥了积极作用。但与此同时也存在一些乱象，给社会带来不良影响。特别是打着所谓情感类直播的打赏活动，让很多人甚至青少年沉溺其中，直至倾家荡产。

国家相关部门近几年也不断对相关乱象进行治理，但是“主体责任缺失”“主播良莠不齐”“打赏行为失范”等问题多发频发的现象仍然存在。

河南省平舆县的一名村民黄平(化名)，今年23岁，他给记者看了一沓厚厚的银行转账记录，这只是其中一张银行卡的记录，都是他在最近一年左右的时间打赏出去的，总共有150多万元。

黄平目前没有工作，从家庭条件看也并不富裕。这么大一笔巨款打赏是从哪里来的呢?黄平的父亲两年前在工地打工，遭遇意外不幸去世，工地一次性支付了死亡赔偿金145万元。后来，黄平的母亲也因病去世。之后，黄平和他患有精神疾病的哥哥一起沉迷于网络直播打赏，等到今年3月家里人发现时，账户上只剩下4分钱。

目前，黄平兄弟俩已经在当地法院提起了诉讼。通过打赏搞得倾家荡产并不是个例，甚至有人因为打赏影响了企业的生存。在北京市一个服装商城的大厅里，几百平米的空间空荡荡的。几年前，这家公司的出纳挪用了公司公款2000多万元参与直播打赏。最多的时候，一天打赏一万多次。

这位出纳最终被判处13年有期徒刑，至今赃款也没有追回来，给企业带来了毁灭性的打击。

内容低俗、主播PK 诱导打赏套路满满

一个又一个惨痛的经历让人疑惑，这到底是什么因素导致的呢?其实，直播打赏本身并不是天然具有这么大的危害，它是一种近几年发展起来的网络盈利模式，用户在观看网络直播的过程中，通过花钱刷礼物的方式为主播的工作支付报酬或者表示赞赏。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍表示，因为打赏有不同的类别，有一种付费观看，比如我付费，打赏一定金额，主播会回答你一个问题，或者给你讲一个故事，唱一首歌，跳一支舞。属于这种附条件的赠与，或者类似于购买服务。

看到优质的直播内容，用户用打赏来表示谢意也无可厚非。那么，黄平兄弟俩在直播时到底看了什么内容，让他们如此深陷其中，直至能把父亲的抚恤金一分不剩地打赏出去了呢?在他保留的记录里可以看到，一位叫瑶瑶的女主播，黄平一天就为她花费了15万元。黄平表示，开始打赏比较少，慢慢地加个朋友，然后越打赏越多，她说可以见面。

至于打赏到多少可以见面?黄平表示，自己也不知道，反正就这样拖着。

黄平的经历并非个例。一些主播吸引打赏的并不是靠优质的内容和服，而是靠低俗、色情擦边的内容来吸引网友、用交友的预期让人步步沉溺。

除了以恋爱交友的骗术作为诱惑，打PK也是吸引用户打赏的一种常见方式。所谓打PK，也就是几位风格接近的主播在约定时间内进行比赛，看谁家礼物刷得多。看上去是一个小游戏，却成了很多网友疯狂打赏的“战场”。

大主播打PK的时候一般人都受不了，为什么呢?朱巍介绍，第一，会有所谓的“战曲”，“战曲”一响大家很冲动；第二，他会之前先给大家洗脑，我们是家人，是凝聚力，有少钱上少钱，没有少钱你就点赞就行了，大家凝聚起来去打对方。

主播以及平台营造造洗脑式、非理性的氛围让人“上头”，本身很多人已经难以克制。而在PK时，一些直播间里往往都会出现一些“大哥”或“老板”，他们豪气的打赏方式，引得许多网友跟风效仿，争当“榜一大哥”。

像黄平这样在日常生活不顺利、经济上也不富裕的网友在这个过程中很容易得到心理上的满足。但是，争当“榜一大哥”的网友中，往往有一些是女主播所在的公司自己给自己主播刷礼物，营造竞争气氛来引你入套。



网络直播乱象屡禁不止 根本还是利益的驱使

说一千道一万，根本还是利益的驱使，导致指导意见难以落实、行业乱象屡禁不止

没有真正杜绝 未成年人参与直播打赏

2021年2月，国家网信办等七部委联合发布了《关于加强网络直播规范管理的指导意见》，指出网络直播打赏平台“主体责任缺失、主播良莠不齐、打赏行为失范等问题多发频发”，要求各平台切实规范直播秩序，坚决遏制不良倾向、行业乱象。2022年5月，中央文明办等四部委又联合出台了《关于规范网络直播打赏 加强未成年人保护的指导意见》，提出“禁止未成年人参与直播打赏”。可是，无论是一些平台主体责任，还是主播的行为仍然存在。

深夜的直播间里，一些女主播穿着暴露，语言暧昧，有的直接许诺刷够多少礼物就可以私聊，并且可以发送神秘福利。

河南卫辉市一个十五岁的少年手机里就收到过这样的“福利”。前不久，他在偷偷看直播时，女主播和他聊天后加了他微信，给他发去了一些半裸露的照片，并承诺“完成了任务下播给你看”。涉世未深的小张沉迷其中，将母亲银行卡里的6万多元钱逐步都在直播间刷了出去。

要真正杜绝未成年人参与直播打赏，除了提高家长监管意识和能力以外，归根到底还是要从网络直播的乱象治起。

朱巍表示，平台更多是一个居间服务，它提供的是网络相关服务，有相关分成的权利，就一定有相互配合的义务。比如这个钱不符合道德观念和公共利益，那平台应当有准备金，要有赔付责任的。

单次打赏额度合理设置上限 平台并没有落实

根据行业管理的要求，2021年我国《关于加强网络直播规范管理的指导意见》中就提出，网络直播平台建立、健全直播账号分类分级规范管理制度，要针对不同类别级别的网络直播账号在单场打赏总额、直播热度等方面合理设置限，要对单个虚拟消费品、单次打赏额度合理设置上限，必要时设置打赏冷静期和延时到账期。时隔两年多的时间，这些要求一些平台并没有落实。

记者通过查询发现，有少数网络平台在用户进入直播间时会提供这样一个选项，用户可以自己限定打赏额度，设定之后等到打赏额度时，会收到相应的提醒。不过，这和指导意见所要求的建立单场打赏总额、单次打赏额度合理设置上限、必要时设置打赏冷静期等并不是一回事。

主播得到的打赏，平台和经纪机构都会参与分成，一般来说，平台要首先分走50%的打赏费用，剩下的由主播和经纪机构来分成。在这种制度下，推动了经纪公司的主播想方设法争取更高额度的打赏。

说一千道一万，根本还是利益的驱使，导致指导意见难以落实、行业乱象屡禁不止。最新的行业报告显示，我国网络表演(直播与短视频)行业已有超1.5亿网络直播账号，超10亿内容创作者账号、近2000亿市场营收。这样一个巨大的从业市场，如何更好地规范，保证其良性发展，是一个既复杂、又迫切需要解决的难题。网上没有法外之地，希望通过有效治理，让直播间早日实现风清气正。

整治直播打赏的乱象 既要心硬也要拳头硬



沉迷打赏，经济损失是最醒目、最可见的损失，打赏数字背后的精神伤害、心理伤害同样无法忽视，它们足以摧毁一个家庭、摧毁人生，破坏公序良俗，埋下社会隐患。这些悲剧，无法以“个人责任”一言以蔽之，一些主播的诱导、经纪机构的“助燃”、直播平台的“假寐”，有着巨大的能量。

2020年11月，国家广播电视总局就发布了《关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知》，要求网络秀场直播平台要对网络主播和“打赏”用户实行实名制管理。2021年2月，国家七部门联合发布《关于加强网络直播规范

管理工作的指导意见》，督促平台对主播账号实行分级分类管理，防范非理性、激情打赏，遏制商业营销乱象。2022年4月中央网信办等三部门联合开展“清朗·整治网络直播、短视频领域乱象”专项行动，从严整治功能失范、打赏失度等突出问题。2022年5月，中央文明办等四部门印发《关于规范网络直播打赏 加强未成年人保护的指导意见》，专门对“禁止未成年人参与直播打赏”“严控未成年人从事主播”等问题提出一些具体的措施。看得出，乱象面前，监管部门一直在努力。

尽管监管“很忙”，利益驱使下“暗度陈仓”的操作仍然屡见不鲜。直播这个近2000亿元的巨大市场释放的诱惑，刺激了一些经纪公司、主播们铤而走险，各显神通，也在无视规范，收起良心，一茬茬收割缺乏充实生活和充足自控力的观看者，带领他们沉迷在五光十色的直播间。打赏就是王道，花钱才有情绪价值，当部分主播的目的就只为掏空观看者钱包时，下限就真没有了。

治理有难度，更要多想办法、多促落实。目前来看，我们有很多监管“工具”在手，比如对建立单场打赏总额、单次打赏额度合理设置上限、必要时设置打赏冷静期等指导意见，但是一些平台落实情况堪忧。对掌握技术话语权的平台来说，在“禁止未成年人参与直播打赏”、优化升级“青少年模式”等要求面前前奉迎违抗，真就奈何不了它们吗?

总体来说，目前这些意见填补空白的意义很大，但对违规行为威慑力和强制力还不够。整治直播打赏的乱象，既要心硬也要拳头硬，要有啄木鸟般的恒心，把违规者“叮”出来，从根源上斩断部分平台对建立起的“假寐”，用“有痛感”的规则建立起防火墙。

成都商报-红星新闻特约评论员 苏月 撰

人社部、最高院联合发布 新就业形态劳动争议典型案例

为贯彻落实党的二十大精神关于支持和规范发展新就业形态、加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障的部署，人力资源和社会保障部、最高人民法院26日联合发布一批新就业形态劳动争议典型案例，通过以案释法引导裁判实践、回应群众关切。

这批案例包括：如何认定网约车司机与平台企业之间是否存在劳动关系；如何认定网约配送员与平台企业之间是否存在劳动关系；外卖平台用工合作企业通过劳务公司招用网约配送员，如何认定劳动关系；劳动者注册个体工商户与平台企业或其用工合作企业订立合作协议，能否认定劳动关系；如何认定网络主播与文化传播公司之间是否存在劳动关系；如何认定网约家政服务服务人员与家政公司之间是否存在劳动关系。

据人社部调解仲裁管理司有关负责人介绍，这一批六件案例覆盖平台经济主要行业类型和常用用工方式，对于切实提高新就业形态劳动争议案件办理质效、充分实现平台经济良性发展与劳动者权益保护互

促共进具有重要意义。这位负责人表示，案例坚持“事实优先”的劳动关系认定原则，根据用工事实认定企业和劳动者的关系；明确“从属性+要素式”的劳动关系认定思路，结合平台实际用工中劳动者对工作时间及工作量的自主决定程度等要素，全面分析劳动者与企业之间的人格从属性、经济从属性、组织从属性，加强对劳动管理程度的综合考量，对符合确立劳动关系情形的认定标准作出重点规范；对通过订立民事合作协议规避用人单位义务、“假外包真用工”、诱导劳动者注册个体工商户等违法用工行为予以纠正，切实维护劳动者合法权益。

“下一步我们将和最高法院继续加强对新就业形态劳动争议案件办理工作的联合调研，积极推动新就业形态劳动者劳动保障权益法律政策完善，加大对劳动人事争议仲裁机构和人民法院办案指导力度，通过争议案件办理引导平台及其合作企业依法规范用工、劳动者理性维权。”这位负责人说。

据新华社

“霸王条款”等不公平格式条款 将迎来监管新规

“霸王条款”、合同欺诈等不公平格式条款将迎来监管新规。市场监管总局近日修订出台《合同行政监督管理办法》，将于今年7月1日起施行。

这是记者26日从市场监管总局获悉的。合同是市场经济有序运行的基础，由于当事人之间信息不对称、市场地位有别等原因，合同一方可以利用自身优势地位，将自己的意志强加给对方，不仅侵害对方权益，还会对市场经济秩序造成破坏。为进一步规范市场经济秩序提供制度保障，市场监管总局在2010年施行的《合同违法行为监督处理办法》的基础上进行了修订，新办法重点从三方面进行了完善：

一是加强对利用合同扰乱市场秩序，危害国家利益、社会公共利益行为的监管，列明了虚构合同主体资格或者盗用、冒用他人名义订立合同，以恶意串通、贿赂、胁迫等手段订立合同等四种禁止情形，切实维护市场秩序。

二是加强对格式条款的规制，禁止经营者利用格式条款作出减轻或者免除自身责任、加重消费者责任、排除或者限制消费者权利等规定，要求经营者在使用格式条款时应当以显著方式提请消费者注意，切实保障消费者的知情权、自主选择权等权益。

三是加强行政指导，规定针对特定行业或者领域，市场监管部门可以联合有关部门制定合同示范文本，供社会公众免费阅览、下载和参照使用。

针对消费者反映较为强烈的经营者利用不公平格式条款减轻或者免除自身责任、加重消费者责任、排除或者限制消费者权利等行为，以及经营者就格式条款向消费者进行提示说明、不得借助技术手段强制交易等义务，新办法作出了详细规定，并规定违法行为由市场监管部门责令限期改正，可以处十万元以下罚款。

下一步，市场监管总局将以《合同行政监督管理办法》的出台为契机，加强合同行政监管执法，加大合同示范文本制定和推广力度，防范和纠正不公平的合同格式条款，增强合同当事人的守法意识，切实维护市场秩序和消费者合法权益。

据新华社

三亚天涯海角6月1日起 对所有人免费开放

海南三亚市政府26日举行新闻发布会宣布：三亚天涯海角游览区将于2023年6月1日起对国内外游客和市民免费开放。

届时，市民游客可通过微信、美团、支付宝等线上平台搜索“天涯海角游览区”，点击“0元购票”链接，提前预约后持本人身份证等有效证件即可核验入园。

这是继鹿回头风景区、大小洞天旅游区后，三亚又一免费入园的旅游景区。

天涯海角游览区是三亚国家4A级旅游景区，位于三亚市区西南23公里处，以美丽迷人的热带海滨自然风光和悠久独特的历史文化驰名海内外，碧海、沙滩、礁石、椰林、波涛、渔帆、云雾辉映点状，形成独特的椰风海韵。目前，天涯海角游览区正在全力推进5A级景区创建。

免费开放前，天涯海角游览区淡季散客票68元/人，团队票价格68元/人，优惠价41元/人。旺季散客票81元/人，团队票价格81元/人，优惠价41元/人。

据每日经济新闻

吴谢宇故意杀人、诈骗、买卖身份证件上诉一案 将于5月30日9时公开宣判

据福建省高级人民法院公告，该院审理被告人吴谢宇故意杀人、诈骗、买卖身份证件上诉一案，定于2023年5月30日上午9时在福州市中级人民法院第二法庭公开开庭宣判。

2023年5月19日，福建省高级人民法院二审公开开庭审理了上诉人吴谢宇故意杀人、诈

骗、买卖身份证件案。二审庭审中，围绕上诉人吴谢宇提出的上诉理由和辩护人提出的辩护意见，法庭组织控辩双方对争议焦点展开法庭调查、法庭辩论。上诉人进行了最后陈述。庭审结束后，法庭宣布休庭，择期宣判。

据央视新闻

为您服务 86784155 86621326 QQ号:240845226 微信号:wfw2019

收标准:80元/天 每行13个字 广告

地址:成都市红星路二段159号成都传媒集团一楼大厅内右侧

本栏目法律顾问: 熊律师 13880417558

声明/公告

- 周志湘购买的理想花园-1-196、-1-197号车位收据遗失(0001585,1280元,0001666,406元,0001586,26.5元,0001686,1280元,0001667,406元,0001687,26.5元),声明作废。
- 四川溪微商贸有限公司公章(编号:5101100305673)遗失,声明作废。
- 成都轩依服饰有限公司公章编号5101085510746遗失作废。
- 四川时代互联网络科技有限公司发票章编号5139025014289遗失作废。
- 成都市锦江区概念小龙坎餐饮有限公司遗失方元法人章,编号5101040395042,声明作废。
- 成都小龙坎火锅店餐饮服务有限公司遗失强雷方元法人章,编号5101100129514,声明作废。
- 高新区景云集信息咨询有限公司公章(编号:5101096448409)遗失作废,特此声明。
- 四川忠义广告有限责任公司原法人钟利义法人章(编号:5101050010595)销毁证明遗失作废。
- 北京中资北方投资顾问有限公司成都分公司公章编号510105036339,财务专用章编号5101055036338,发票专用章编号5101055052821,合同专用章编号5101055052920,孙芳芳负责人章编号5101055074599均遗失作废。
- 成都周吉福珠宝有限公司公章编号5101040024649 财务专用章编号5101040024650 陈春魁法人章编号5101040024651均遗失作废。
- 四川鑫立源工程管理有限公司(印章编号:5101095908091)遗失,声明作废。
- 高新区吉十餐饮店公章(印章编号:5101850007941)不慎遗失,声明作废。
- 成都天恩优商务信息咨询有限公司(原名称:成都理想迈斯林商务信息咨询有限公司)法人章(徐志岩)编号5101009047294,遗失,声明作废。
- 南湖区小南关 交房公告
- 致南湖区业主: 南湖名邸将于2023年5月29日至30日在彭州市致和街道连封村一街65号商铺分批交付!具体交付细节请致电028-83833366。
- 彭州市清洋地产开发有限公司 2023年5月27日
- 高新区育才竹岛业主大会原法人曹海文法人章编号510109509192遗失作废
- 成都金牛如歌私密医疗美容门诊部管理有限公司张广利法人章编号510106400414遗失作废。
- 四川众创时空广告有限公司公章5101100448301遗失作废。
- 仁恒置地(成都)置业有限公司成都蜜儿堂儿童健康管理有限责任公司公章编号5101245210660,财务章编号5101245210661,发票章编号5101245210662,马琪琪法人章编号5101245210663均遗失,声明作废。
- 成都宏锦国际贸易(四川)有限公司毛运辉法人章编号510107555477,发票专用章编号5101075674447均遗失作废。